



ПРИГЛАШЕНИЕ

Что такое КРОС?

2.0-17



Конференция российских операторов связи (КРОС) проводится ежегодно, начиная с 2006 года, собирая от раза к разу все больше участников. В течение двух дней программой конференции предусмотрено свыше двадцати докладов, тщательно отбираемых на стадии подготовки, несколько “круглых столов” с участием представителей крупнейших производителей телекоммуникационного оборудования, возможность практической работы с оборудованием на стендах и развлекательная программа.

Наиболее важными особенностями, характеризующими КРОС, считаются:



Программа КРОС формируется участниками путём голосования



Самая свежая информация о передовых разработках в отрасли



Актуальные темы и доклады от действующих игроков рынка



Демонстрация работающего оборудования на стендах



Присутствие представителей ведущих мировых производителей оборудования



Большие возможности неформального общения с коллегами

КРОС - идеальная возможность в кратчайшие сроки получить максимум информации, касающейся наиболее актуальных вопросов и проблем, которыми живет отрасль.

Почему именно КРОС ?



Многокомпонентное мероприятие под общим названием КРОС, рассматривается многими интернет-провайдерами, интеграторами и крупными корпоративными заказчиками в качестве одного из важнейших ежегодных событий в телекоммуникационной отрасли России. Подготовкой конференции занимаются специалисты компании “НАГ”, прекрасно понимающие основные проблемы в отрасли, благодаря постоянным контактам с операторами связи из самых разных уголков страны. Перед каждым мероприятием организаторы ставят перед собой задачу провести очередной КРОС на более высоком уровне, чем в прошлые годы.

Как результат, каждый КРОС не просто уникален, но и обладает такими особенностями, совокупностью которых вряд ли может похвастать любое другое похожее мероприятие.



Подготовка каждой конференции КРОС начинается с анализа текущей ситуации в отрасли. Проводятся массовые консультации с управляющим и техническим персоналом операторов связи. По итогам изучения рыночной ситуации, составляется общая схема интересов потенциальных участников, на основе которой в дальнейшем строится рабочая структура мероприятия. Как правило, основные приоритеты у специалистов отрасли остаются постоянными на протяжении ряда лет, но в зависимости от конъюнктуры повышенное внимание может быть уделено определенным, наиболее актуальным темам.

Наша аудитория

Взаимовыгодный обмен опытом в неформальном общении возможен, во многом потому, что представляя компании из разных уголков страны, участники чувствуют, что окружены коллегами, а не конкурентами. Немаловажно и то, что в зависимости от географического расположения, бизнес-процессы в разных регионах идут с разной скоростью, и то, что для одних компаний уже пройденный этап, для других - ближайшая перспектива.



Ежегодно, Конференция собирает более 500 профессионалов отрасли из России и зарубежья.

Наша аудитория

Распределение аудитории КРОС по видам деятельности



В виду особой специфики, порядка **90%** аудитории мероприятия представлено операторами связи. Еще **8%** - сотрудники крупных корпораций, интеграторов, организаций жилищно-коммунальной сферы и **2%** - представители компаний-производителей телекоммуникационного оборудования. Интересные темы и плодотворное общение на КРОС в равной степени находят директора компаний и технические специалисты, юристы и маркетологи.

Общение слушателей с докладчиками в кулуарах, после завершения доклада, можно считать неписаным правилом конференции, которое не озвучивается официально и не предусмотрено регламентом, но считается одной из важнейших составляющих КРОС, поскольку дает возможность каждому участнику обсудить все возникшие вопросы в ограниченном кругу профильных специалистов.

Высокая доля руководящего состава компаний, имеющего право принимать решения, обеспечивают максимальный эффект при распространении информации, предназначенной для конкретной целевой аудитории. И во время конференции, и непосредственно после нее, заключается большое количество сделок, создаются условия для длительного сотрудничества, решаются вопросы поставок оборудования.

- Операторы связи 90%
- Интеграторы 8%
- Производители оборудования 2%

Распределение аудитории КРОС по должностям



- Руководство старшего звена 56%
- Руководство среднего звена 21%
- Технические специалисты 17%
- Специалисты по работе с клиентами 17%

Программа КРОС

Доклады в рамках КРОС освещают широкий круг самых разных тем, имеющих непосредственное отношение к работе телекоммуникационных компаний, включая технические, финансовые, кадровые, юридические, маркетинговые и организационные вопросы. Примерный список обсуждаемых направлений выглядит следующим образом:



Юридические аспекты



Вопросы построения систем телевидения КТВ и IPTV



Актуальные вопросы слияния и поглощения



Современные системы видеонаблюдения



Обзор новинок и достижений



Вопросы взаимодействия в сфере ЖКХ



Проводные и беспроводные сети передачи данных



Оптимизация процессов управления



Возможности маркетинга



Удалённый мониторинг параметров, управление нагрузками

Место проведения



Курорт «Красная Поляна» - уникальное место отдыха в 40 км от побережья Чёрного моря, одна из площадок проведения зимних Олимпийских Игр 2014, располагающее отличной инфраструктурой для проведения мероприятий самого высокого уровня.

Центральная площадка КРОС-2.0-17 - отель «Поляна 1389» - один из самых высокогорных гостиничных комплексов России - расположен на плато Псахако. Отсюда открывается живописный вид на Сочинский национальный парк и завораживающие панорамы Кавказских гор. Гостей отеля ждет оздоровительный спа-комплекс Chandelle Blanche Medi SPA& Beauty Lounge, крытый бассейн, совмещенный с бассейном на открытом воздухе, термальная зона, комплекс канатных дорог.

Участники КРОС будут размещены в комфортабельных номерах, интерьеры которых оформлены в традиционном альпийском стиле, сочетающем элегантную простоту с современными тенденциями дизайна и оснащения.

Вечерняя программа КРОС по традиции обещает быть очень насыщенной. Вас будут ждать экскурсионная программа, ночное барбекю, экстремальные приключения и другие мероприятия.

Участие в КРОС позволит

- Ознакомиться с более чем 20 специализированными отраслевыми докладами, которые выбирают сами участники.
- Узнать самую свежую информацию о передовых технологиях и новинках оборудования.
- Получить уникальную возможность познакомиться и поделиться опытом с коллегами отрасли из десятков регионов РФ и СНГ.
- Задать острые вопросы представителям государственных органов и профильных ведомств.
- Провести личные встречи и взаимовыгодные переговоры с представителями вендоров, а также с сотрудниками НАГ.
- Приятно отдохнуть и “перезагрузить” свое сознание.

Подробнее с условиями и стоимостью участия Вы можете ознакомиться на cros.nag.ru

КРОС 2.0-17 КРАСНАЯ ПОЛЯНА

Как стать участником?

Организатором и генеральным спонсором мероприятия выступает компания НАГ - ведущий поставщик телекоммуникационного оборудования на территории России и ближнего зарубежья, высокотехнологичный системный интегратор, обладающий богатым опытом и квалификацией в разработке и построении коммуникационных сетей, сетей передачи данных, а также сетевых инфраструктур и систем информационной безопасности.

Компания НАГ берет на себя все вопросы, касающиеся проживания и питания участников. Зарегистрироваться и узнать подробности можно на сайте КРОС или у вашего менеджера тел.: +7 (343) 379-98-38, E-mail: cros@nag.ru